

**Eintritt frei**

# Mittelstandstag Rheinland-Pfalz Erfolgsstrategien für den Mittelstand



- Aufschwung
- Wachstum
- Finanzierung

8. Juni 2010

ZDF-Konferenzzentrum  
ZDF-Straße 1  
55127 Mainz

[www.convent.de](http://www.convent.de)



# Grußwort



## Erfolgsstrategien für den Mittelstand

Kleine und mittlere Unternehmen haben die Wirtschaftskrise meist besser überstanden als Großkonzerne. Das ist das Ergebnis einer Erhebung des aktuellen Mittelstandsmonitors, der von verschiedenen Instituten erarbeitet wird. Sie führen dieses Ergebnis darauf zurück, dass bei den Großunternehmen die stärkere Ausrichtung auf den Weltmarkt auch dazu geführt habe, dass sie von der Rezession stärker erfasst wurden.



Eine weitere Erkenntnis dieser Studie ist, dass viele Unternehmen trotz der Krise Probleme hatten, das Fach- und Führungspersonal zu finden, das sie suchten. Der Einbruch an Arbeitsplätzen war bislang geringer als befürchtet.

Dies ist erst einmal eine gute Bilanz für den Mittelstand. Sie lässt uns allerdings nicht vergessen, dass auch die kleinen und mittleren Betriebe von der Wirtschaftslage getroffen wurden. Die Landesregierung hat deshalb den Unternehmen, die auf Grund der aktuellen Finanzkrise in Schwierigkeiten geraten sind, umgehend zusätzliche finanzielle Unterstützung bereitgestellt und über ihre Fördereinrichtung, die Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH, diesen Unternehmen seit Anfang 2009 rund 50 Millionen Euro an Bürgschaften gewährt.

Inzwischen zeichnen sich in einigen Bereichen der Wirtschaft die Signale einer Erholung ab. Zum Jahresbeginn haben bereits mehr als drei Viertel der

Unternehmen ihre Geschäftslage als gut oder zumindest befriedigend bezeichnet, deutlich mehr als im Herbst 2009.

Mittelständische Unternehmen haben Pluspunkte gegenüber den Großunternehmen, die sie nutzen können, um ihre Position im Markt zu stärken: In der Regel sind sie dichter am Kunden und können auf veränderte Anforderungen des Marktes flexibler und rascher reagieren. Es ist entscheidend, diese guten Voraussetzungen gezielt in Erfolgsstrategien umzusetzen.

Dazu soll Ihnen der Mittelstandstag 2010 mit seinen Workshops Anregungen bieten.

Von entscheidender Bedeutung bleiben die Fragen der Finanzierung: Es ist ganz wichtig, die Finanzierung künftiger Unternehmensleistungen und Investitionen zu sichern und zu verhindern, dass eine Kreditklemme den Unternehmen den Weg in einen neuen Aufschwung wieder nimmt. Hier sind in erster Linie die Finanzinstitute gefordert, sich ihrem Auftrag der Mittelstandsfinanzierung aktiv zu stellen; die Unternehmen ihrerseits müssen den Banken mit guter Planung und überzeugenden Konzepten entgegenreten.

Der Mittelstandstag soll Ihnen die Gelegenheit geben, sich über unterschiedliche Finanzierungsmöglichkeiten zu informieren, sich mit den Bankenvertretern intensiv über Finanzierungsfragen auszutauschen und auch Ihre Wünsche an die Banken deutlich zu machen.

Wir freuen uns darauf, Sie dazu am 8. Juni im Konferenzzentrum des ZDF begrüßen zu können.

Mit freundlichen Grüßen

**Kurt Beck**  
Ministerpräsident  
Rheinland-Pfalz

**Hendrik Hering**  
Minister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft  
und Weinbau Rheinland-Pfalz

Veranstalter

**CONVENT.de**  
KONGRESSE & SEMINARE

 **Rheinland-Pfalz**  
MINISTERIUM FÜR  
WIRTSCHAFT, VERKEHR,  
LANDWIRTSCHAFT UND  
WEINBAU

Medienpartner

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Markt**  
UND MITTELSTAND  
DAS WACHSTUMSMAGAZIN

# Die Veranstaltung auf einen Blick

9.00 Uhr Einlass und Registrierung

9.30 Uhr **Begrüßung und Eröffnungsplenum**  
Erfolgsfaktoren im Mittelstand am Beispiel eines Handelsunternehmens

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr **1. Etappe / 4 Foren parallel**

<p><b>Forum 1</b> durch Rheinland-Pfalz Bank</p> <p>Zinsen absichern, aber wie? Zins- und Währungsmanagement im Umfeld konjunktureller Unsicherheit</p>	<p><b>Forum 2</b> durch Coface Deutschland AG</p> <p>Wachsende Umsätze – weniger Risiko; mit modernem Debitorenmanagement</p>	<p><b>Forum 3</b> durch HypoVereinsbank</p> <p>Exportfinanzierung und Risikoabsicherung</p>	<p><b>Forum 4</b> durch Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH</p> <p>Steigende Bedeutung von Beteiligungskapital für Mittelständische Unternehmen – die ISB als Ihr Partner</p>
---	---	---	---

11.45 Uhr Mittagsbuffet (durchgehend bis 14.45 Uhr)

12.15 Uhr **2. Etappe / 4 Foren parallel**

<p><b>Forum 5</b> durch Commerzbank AG</p> <p>Kreditentscheidung innovativ: wie die „Analyse Zukunftsfähigkeit“ weiche Faktoren stärker berücksichtigt</p>	<p><b>Forum 6</b> durch Deutsche Post AG</p> <p>Erfolgreiches Dialogmarketing per Post: Von der Wahrnehmung über Trends bis zum Datenschutz. <i>Live-Check Ihrer Werbemittel über die Blickverlaufskamera der Deutschen Post</i></p>	<p><b>Forum 7</b> durch Wirtschaftsministerium / Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz</p> <p>Gesunde Finanzierung – gute Chancen im Wettbewerb</p>	<p><b>Forum 8</b> durch Klein &amp; Coll.</p> <p>Unternehmensverkauf und -kauf auch in wirtschaftlich schwierigem Umfeld erfolgreich gestalten – Was ist mein Unternehmen wirklich wert?</p>
--	--	--	--

13.00 Uhr Pause

13.30 Uhr **3. Etappe / 4 Foren parallel**

<p><b>Forum 9</b> durch Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz</p> <p>Europa vor der Haustür – Chancen für den rheinland-pfälzischen Mittelstand in den europäischen Nachbarmärkten</p>	<p><b>Forum 10</b> durch Sparkassenverband Rheinland-Pfalz</p> <p>Leasing als Prävention für schwierige Zeiten: Zukunftssicherung für Unternehmen durch die Vermeidung von Abhängigkeiten am Beispiel von Energiekosten und strategischer Unternehmensfinanzierung</p>	<p><b>Forum 11</b> durch PricewaterhouseCoopers AG WPG</p> <p>Was ist mein Unternehmen wirklich wert?</p>	<p><b>Forum 12</b> durch KfW Bankengruppe</p> <p>Möglichkeiten der Unternehmensfinanzierung mit Fördermitteln in Zeiten der Wirtschaftskrise – Das KfW Sonderprogramm</p>
---	--	---	---

14.15 Uhr Pause

# Die Veranstaltung auf einen Blick (Fortsetzung)

14.45 Uhr 4. Etappe / 4 Foren parallel

<p><b>Forum 13</b> durch mitcaps GmbH</p> <p>Sind Ihre IT-Kosten zu hoch? Zehn Tricks für den Mittelstand die IT-Kosten nachhaltig zu senken</p>	<p><b>Forum 14</b> durch Deutsche Bank</p> <p>Risikomanagement nach der Finanzkrise – Welche Erkenntnisse über Aufstellung und Umgang in Bezug auf finanzielle Risiken leiten wir hieraus ab?</p>	<p><b>Forum 15</b> durch BEITEN BURKHARDT Rechtsanwalts-gesellschaft mbH</p> <p>Pflichten aus der aktuellen Energieeinsparverordnung – Chance oder Risiko für den Mittelstand?</p>	<p><b>Forum 16</b> durch Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Land- wirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz</p> <p>Werte erhalten – Nachfolge sichern</p>
--	---	--	---

15.30 Uhr Pause

15.45 Uhr Rede und Messe-Rundgang des Ministerpräsidenten des Landes Rheinland-Pfalz Kurt Beck

anschließend Get-together



Während des Kongresses haben Sie die Möglichkeit zu einem **Treffen mit Eckart Helfferich, dem Mittelstandslotse für Rheinland-Pfalz**. Wenn Sie mit ihm sprechen wollen, kommen Sie bitte zum Informationsstand des Wirtschaftsministeriums im Ausstellungsbereich.

## Das Programm

9.30 Uhr **Eröffnungsplenum**



Hering



Hornbach

Begrüßung:

**Hendrik Hering** • Wirtschaftsminister des Landes Rheinland-Pfalz

Keynote:

**Albrecht Hornbach** • Vorstandsvorsitzender • Hornbach Holding AG

**Erfolgsfaktoren im Mittelstand am Beispiel eines Handelsunternehmens**

# Foren

11.00 Uhr **1. Etappe** (4 Foren parallel)

## Forum 1

durch Rheinland-Pfalz Bank



Odermatt



Kronewitter

**Zinsen absichern, aber wie?  
Zins- und Währungsmanagement  
im Umfeld konjunktureller  
Unsicherheit**

**Jens Odermatt** • Leiter Zins-, Währungs- und Rohstoffmanagement • LBBW Landesbank Baden-Württemberg  
**Wolfgang Kronewitter** • Bereichsleiter Unternehmenskunden Mittelstand • Rheinland-Pfalz Bank

## Forum 2

durch Coface Deutschland AG



Dahlheimer

**Wachsende Umsätze –  
weniger Risiko; mit modernem  
Debitorenmanagement**

**Dirk Dahlheimer** • Leiter der Zweigniederlassung Frankfurt • Coface Deutschland AG

## Forum 3

durch HypoVereinsbank



Deisenbeck



Stirnweis

**Exportfinanzierung und  
Risikoabsicherung**

**Peter W. Deisenbeck** • Head of Trade Risk Facilitation Germany • UniCredit Bank AG  
**Birgit Stirnweis** • Export Finance Manger • UniCredit Bank AG

## Forum 4

durch Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH



Walber

**Steigende Bedeutung von Beteili-  
gungskapital für Mittelständische  
Unternehmen – die ISB als Ihr  
Partner**

**Mike Walber** • Projektmanager im Bereich Beteiligungen/Venture Capital • Investitions- und Strukturbank  
Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH

# Foren

12.15 Uhr **2. Etappe** (4 Foren parallel)

## Forum 5

durch Commerzbank AG



Albert

**Kreditentscheidung innovativ:**  
wie die „Analyse Zukunftsfähigkeit“ weiche Faktoren stärker berücksichtigt

**Björn Albert** • Bereichsleiter Group Credit Risk Management Corporates • Commerzbank AG

## Forum 6

durch Deutsche Post AG



Kurz

**Erfolgreiches Dialogmarketing per Post:** Von der Wahrnehmung über Trends bis zum Datenschutz.

*Live-Check Ihrer Werbemittel über die Blickverlaufskamera der Deutschen Post*

**Hans-Curt Kurz** • Vertriebsleiter • Deutsche Post AG

## Forum 7

durch Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz / Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz



Weingarten



Wagner



Helfferich

**Gesunde Finanzierung – gute Chancen im Wettbewerb**

**Dr. Joe Weingarten** • Ressortübergreifende Koordinierungsstelle Unternehmenshilfe und Beschäftigungssicherung  
Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

**Roland Wagner** • Bereichsleiter, Prokurist • Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH

**Eckart Helfferich** • Vorstandsvorsitzender • Business Angels Rheinland-Pfalz

## Forum 8

durch Klein & Coll.



Keller

**Unternehmensverkauf und -kauf auch in wirtschaftlich schwierigem Umfeld erfolgreich gestalten – Was ist mein Unternehmen wirklich wert?**

**Michael Keller** • Geschäftsführender Teilhaber • Klein & Coll.

## Foren

13.30 Uhr **3. Etappe** (4 Foren parallel)**Forum 9**

durch Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz



Brillmann



Lübeck



Pilsner



Gillen



Gerber

**Europa vor der Haustür – Chancen für den rheinland-pfälzischen Mittelstand in den europäischen Nachbarmärkten**

**Claudia Brillmann** • Stellvertretende Leiterin der Abteilung Wirtschaftsförderung, Europa, Außenwirtschaft, Tourismus  
Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz

**Dagmar Lübeck** • Leiterin des Auftragsberatungszentrum Rheinland-Pfalz • EIC Trier GmbH,  
Enterprise Europe Network Rheinland-Pfalz

**Werner Pilsner** • Consultant, Enterprise Europe Network • IMG-Innovations-Management GmbH,  
Enterprise Europe Network Rheinland-Pfalz

**Heiner Gillen** • Geschäftsführer • Entsorgungsbetrieb Luzia François GmbH

Moderation: **Jürgen Gerber** • Projektleiter • EEN Rheinland-Pfalz

**Forum 10**

durch Sparkassenverband Rheinland-Pfalz



Brzezinski



Lustermann

**Leasing als Prävention für schwierige Zeiten:**

**Zukunftssicherung für Unternehmen durch die Vermeidung von Abhängigkeiten am Beispiel von Energiekosten und strategischer Unternehmensfinanzierung**

**Peter Brzezinski** • Gesamtvertriebsleiter • Deutsche Leasing AG Region Mitte

**Frank Lustermann** • Projektspezialist Energy • DAL Deutsche Anlagen-Leasing GmbH & Co. KG

**Forum 11**

durch PricewaterhouseCoopers AG WPG



Müller

**Was ist mein Unternehmen wirklich wert?**

**Kerstin Müller** • Partnerin • PricewaterhouseCoopers AG WPG

Mobilitätspartner



Aussteller



# Foren

## 13.30 Uhr 3. Etappe (Fortsetzung)

### Forum 12

durch KfW Bankengruppe



Beitzen

Andreas Beitzen • Referent • KfW Bankengruppe

Möglichkeiten der Unternehmensfinanzierung mit Fördermitteln in Zeiten der Wirtschaftskrise – Das KfW Sonderprogramm

## 14.45 Uhr 4. Etappe (4 Foren parallel)

### Forum 13

durch mitcaps GmbH



Röttgers

Wilfried Röttgers • Geschäftsführer • mitcaps GmbH

Sind Ihre IT-Kosten zu hoch? Zehn Tricks für den Mittelstand die IT-Kosten nachhaltig zu senken

### Forum 14

durch Deutsche Bank AG



Gros



Köhncke

Mario Gros • Management Consultant, Leiter Risk Management Services West • Deutsche Bank AG

Bernd Köhncke • Leiter Region Mainz, Firmenkunden Deutschland • Deutsche Bank AG

Risikomanagement nach der Finanzkrise – Welche Erkenntnisse über Aufstellung und Umgang in Bezug auf finanzielle Risiken leiten wir hieraus ab?

## Mitveranstalter

BEITEN BURKHARDT

coface DEUTSCHLAND

COMMERZBANK

Deutsche Bank



Deutsche Post

HypoVereinsbank  
Corporate Banking

ISB Investitions- und Strukturbank  
Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH  
Wirtschaftsförderung

kfW  
BANKENGRUPPE

KLEIN & COLL.  
TRUSTED ADVISORS FOR M&A

mitcaps  
Enjoy the connection

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Rheinland-Pfalz Bank  
Ein Unternehmen der LBBW-Gruppe

Sparkassenverband  
Rheinland-Pfalz

## Foren

14.45 Uhr **4. Etappe (Fortsetzung)**

### Forum 15

durch BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH



Wernersbach



Strauß

**Pflichten aus der aktuellen  
Energieeinsparverordnung –  
Chance oder Risiko für den  
Mittelstand?**

**Ulla Wernersbach** • Partner • BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH  
**Frank Strauß** • Mitglied der Geschäftsleitung • Drees & Sommer GmbH, Frankfurt

### Forum 16

durch Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz



Wirtz



Becker

**Werte erhalten –  
Nachfolge sichern**

**Maria Wirtz** • Prokuristin • TMS Unternehmensberatung AG  
**Monika Becker** • Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH

15.45 Uhr **Rede des Ministerpräsidenten**



Beck

**Kurt Beck** • Ministerpräsident • Rheinland-Pfalz  
**Mittelstand und Rheinland-Pfalz – eine erfolgreiche Partnerschaft**

anschließend **gemeinsamer Rundgang durch die Messe und Get-together**

# Engagierte Unternehmen und Verbände A-Z

## BEITEN BURKHARDT

**BEITEN BURKHARDT**  
**Rechtsanwalts-gesellschaft mbH**  
Westhafenplatz 1, Westhafen Tower  
60327 Frankfurt am Main  
www.bblaw.com  
Ralph-Thomas Pretner  
Partner  
Telefon: 0 69 / 75 60 95 - 412  
Telefax: 0 69 / 75 60 95 - 431  
ralph-thomas.pretner@bblaw.com

Deutsche Bank



**Deutsche Bank AG**  
Ludwigstraße 8-10  
55116 Mainz  
www.db.com  
Bernd Köhncke  
Telefon: 0 61 31 / 203 - 333  
Telefax: 0 61 31 / 202 - 263  
bernd.koehncke@db.com



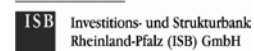
**UniCredit Bank AG**  
Kronprinzstraße 20  
70173 Stuttgart  
www.hypovereinsbank.de  
Astrid Mesarosch  
Public Relations und Marketing  
Telefon: 07 11 / 20 51 - 13 38  
Telefax: 07 11 / 20 51 - 12 98  
astrid.mesarosch@unicreditgroup.de



**Coface Deutschland AG**  
Ludwig-Erhard-Straße 30-34  
65760 Eschborn  
www.coface.de  
Dirk Dahlheimer  
Leiter der Zweigniederlassung Frankfurt/M.  
Telefon: 0 61 96 / 95 408 - 0  
Telefax: 0 61 96 / 95 408 - 99  
dirk.dahlheimer@coface.de



**Deutsche Post AG**  
**Direkt Marketing Center Frankfurt**  
Ludwig-Erhard-Anlage 2-8  
60325 Frankfurt am Main  
www.dmcenter-frankfurt.de  
Telefon: 0 69 / 73 99 05 - 0  
Telefax: 0 69 / 73 99 05 - 30  
dmcenter.F@DeutschePost.de



Wirtschaftsförderung

**Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH**  
Holzhofstraße 4  
55116 Mainz  
Rosy Krebs  
Marketing  
Telefon: 0 61 31 / 985 - 201  
Telefax: 0 61 31 / 985 - 290  
rosy.krebs@isb.rlp.de



**Commerzbank AG**  
Große Bleiche 35-39  
55116 Mainz  
www.commerzbank.de  
Peter Radermacher  
Specher der Geschäftsleitung  
Telefon: 0 61 31 / 202 - 410  
Telefax: 0 61 31 / 202 - 499  
peter.radermacher@commerzbank.com



**Deutsche Lufthansa AG**  
Vertriebsniederlassung Frankfurt  
Wilhelm-Leuschner-Straße 29  
60329 Frankfurt am Main  
www.lufthansa.com



**KfW Bankengruppe**  
Palmengartenstraße 5-9  
60325 Frankfurt am Main  
www.kfw.de  
Telefon: 0 69 / 74 31 - 0  
Telefax: 0 69 / 74 31 - 29 44  
infocenter@kfw.de

## Besuchereinformationen



Während des Kongresses haben Sie die Möglichkeit zu einem **Treffen mit Eckart Helfferich, dem Mittelstandslotsen für Rheinland-Pfalz**. Wenn Sie mit ihm sprechen wollen, kommen Sie bitte zum Informationsstand des Wirtschaftsministeriums im Ausstellungsbereich.



In der Zeit ab **9.00 Uhr** können Sie Ihren Konferenztag mit einem **Frühstück** und ersten Gesprächen beginnen. Der **Mittagslunch** wird durchgehend in der Zeit von **12.00 Uhr bis 14.45 Uhr** im Bereich der begleitenden Ausstellung angeboten. Alle Teilnehmer erlangen so eine höhere Flexibilität bei der Gestaltung ihres Konferenztages.



**Um Wartezeiten bei der Anfahrt zu vermeiden, bitte wir Sie, diese Broschüre am Pförtnerhaus des ZDF-Geländes bereit zu halten.**

# Engagierte Unternehmen und Verbände A-Z



## Klein & Coll.

Im Leuschnerpark 3  
64347 Griesheim  
www.kleincoll.de  
Romy Klein-Talib  
Telefon: 0 61 55 / 87 46 - 57  
Telefax: 0 61 55 / 87 46 - 66  
romy.klein@kleincoll.de



## mitcaps GmbH - Telekommunikationslösungen für den Mittelstand

Mombacher Straße 40  
55122 Mainz  
www.mitcaps.de  
Wilfried Röttgers, Geschäftsführer  
Telefon: 0 61 31 / 950 19 - 10  
Telefax: 0 61 31 / 950 19 - 30  
w.roettgers@mitcaps.de



## PricewaterhouseCoopers AG WPG

Marie-Curie-Straße 24-28  
60439 Frankfurt am Main  
www.pwc.de  
Iris Selch, Partnerin  
Telefon: 0 69 / 95 85 - 229  
Telefax: 0 69 / 95 85 - 95 87 15  
iris.selch@de.pwc.com

## Rheinland-Pfalz Bank

Ein Unternehmen der LBBW-Gruppe

### Rheinland-Pfalz Bank

Große Bleiche 54-56  
55116 Mainz  
www.rlp-bank.de  
Jens U. Kniep  
Kommunikation und Marketing Mainz  
Telefon: 0 61 31 / 64 - 352 45  
Telefax: 0 61 31 / 64 - 352 46  
jens.kniep@lbbw.de



## Sparkassenverband Rheinland-Pfalz

Im Wald 1  
55257 Budenheim  
www.sv-rlp.de  
Marco Froning  
Sparkassengeschäfte und Vertrieb  
Telefon: 0 61 31 / 145 - 323  
Telefax: 0 61 31 / 145 - 73 23  
marco.froning@sv-rlp.de

## Veranstalter



## Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz

Stiftsstraße 9  
55116 Mainz  
www.mwvwlw.rlp.de  
Mechthild Kern,  
Referentin für Mittelstand, Handel,  
Freie Berufe  
Telefon: 0 61 31 / 16 - 25 25  
Telefax: 0 61 31 / 16 - 17 25 25  
mechthild.kern@mwvwlw.rlp.de

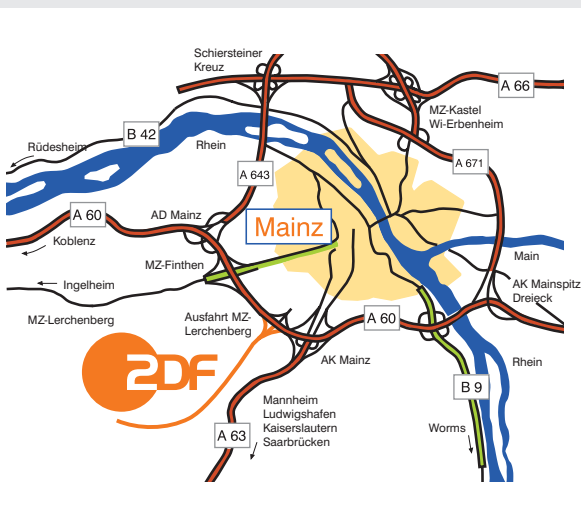
## CONVENT.de

KONGRESSE & SEMINARE

### Convent Kongresse GmbH

Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
Anne Hofmann  
Besucherbetreuung  
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44  
info@convent.de  
www.convent.de

## Anreise



### Veranstaltungsort

**ZDF-Konferenzzentrum • ZDF-Straße • 55127 Mainz**

### Mit Bus und Bahn

Falls Sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln reisen, bringen Sie die Buslinien 54 (Haltestelle Hindemithstraße am ZDF-Südeingang) sowie 68, 71 und 650 (Haltestelle ZDF am Haupteingang) der Mainzer Verkehrsgesellschaft auf den Lerchenberg.

### Anfahrt mit dem PKW

Das ZDF liegt fast direkt an der A60 Bingen-Mainz-Rüsselsheim, Ausfahrt Lerchenberg. Von der Autobahn kommend fahren Sie Richtung Stackeden-Sprendlingen (ausgeschildert) und nehmen die erste Ausfahrt zum ZDF (ZDF-Straße). Auf dem Hügel angekommen fahren Sie nach rechts zur Einfahrt.

# A N M E L D U N G

Per Fax 0 69 / 79 40 95 44 oder unter [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de)

## Eintritt frei

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung erfolgt auf Einladung des Landes Rheinland-Pfalz und ist **kostenfrei**.

*Bitte melden Sie sich vorab per Fax oder online über [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de) an.*

Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, veröffentlicht unter [www.convent.de](http://www.convent.de). Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

### Mobilitätspartner



Reisen Sie entspannt und schnell zur Veranstaltung. Buchen Sie Ihr Ticket über [www.bahn.de](http://www.bahn.de).

### Weitere Informationen

**CONVENT.de**  
KONGRESSE & SEMINARE

Convent Kongresse GmbH  
Anne Hofmann  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44  
[www.convent.de](http://www.convent.de) • [info@convent.de](mailto:info@convent.de)

Hiermit melde ich mich zum Mittelstandstag Rheinland-Pfalz am 8. Juni 2010 in Mainz an:

Bitte füllen Sie die Anmeldung vollständig aus – Adresskorrekturen bitte an [info@convent.de](mailto:info@convent.de)

ICH MELDE MICH AN

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Unternehmen \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail (für Anmeldebestätigung) \_\_\_\_\_ www \_\_\_\_\_

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt:

Unterschrift \_\_\_\_\_ Firmenstempel \_\_\_\_\_

Bitte teilen Sie uns unverbindlich mit, welche Foren Sie besuchen wollen:

- |                                  |                                  |                                   |                                   |
|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>1. Etappe:</b>                | <b>2. Etappe:</b>                | <b>3. Etappe:</b>                 | <b>4. Etappe:</b>                 |
| <input type="checkbox"/> Forum 1 | <input type="checkbox"/> Forum 5 | <input type="checkbox"/> Forum 9  | <input type="checkbox"/> Forum 13 |
| <input type="checkbox"/> Forum 2 | <input type="checkbox"/> Forum 6 | <input type="checkbox"/> Forum 10 | <input type="checkbox"/> Forum 14 |
| <input type="checkbox"/> Forum 3 | <input type="checkbox"/> Forum 7 | <input type="checkbox"/> Forum 11 | <input type="checkbox"/> Forum 15 |
| <input type="checkbox"/> Forum 4 | <input type="checkbox"/> Forum 8 | <input type="checkbox"/> Forum 12 | <input type="checkbox"/> Forum 16 |

Mit diesen freiwilligen Angaben zu Ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern.

- |  |   |
|--|---|
| Umsatz:  | Mitarbeiter:                                      |
| <input type="checkbox"/> unter 5 Millionen Euro Jahresumsatz     | <input type="checkbox"/> unter 50 Mitarbeiter     |
| <input type="checkbox"/> mehr als 5 Millionen Euro Jahresumsatz  | <input type="checkbox"/> mehr als 50 Mitarbeiter  |
| <input type="checkbox"/> mehr als 20 Millionen Euro Jahresumsatz | <input type="checkbox"/> mehr als 250 Mitarbeiter |

Branche: \_\_\_\_\_