

Veranstalter

**CONVENT.de**  
KONGRESSE & SEMINARE



**Rheinland-Pfalz**  
MINISTERIUM FÜR  
WIRTSCHAFT, VERKEHR,  
LANDWIRTSCHAFT UND  
WEINBAU

Medienpartner

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Markt**  
UND MITTELSTAND  
DAS WACHSTUMSMASS

# Mittelstandstag Rheinland-Pfalz

## Erfolgsstrategien für den Mittelstand

Melden Sie sich jetzt **kostenfrei**  
an unter: [www.convent.de/rlp](http://www.convent.de/rlp)



- Unternehmensfinanzierung
- Innovation
- Wettbewerbsfähigkeit

22. Juni 2011

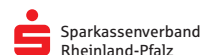
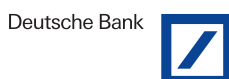
ZDF-Konferenzzentrum  
ZDF-Straße 1  
55127 Mainz

[www.convent.de](http://www.convent.de)

Mitveranstalter



Zukunft gestalten. Gemeinsam.



# Grußwort



## Investitionen für die Zukunft

„Robuste Wirtschaft entspannt den Arbeitsmarkt“ – so betitelt die Landesvereinigung der rheinland-pfälzischen Unternehmerverbände eine Bilanz der Wirtschaftsentwicklung und der Entwicklung der Arbeitsplätze Anfang März. Dem

kann man nur zustimmen: es ist eine Aussage, die die Erleichterung und die Zufriedenheit darüber widerspiegelt, dass unsere Wirtschaft so gut aus der Wirtschaftskrise hervorgegangen ist. Die gute Stimmung zum Ende 2010 hat sich zum Beginn dieses Jahres weiter verbessert; die mittelständischen Unternehmen erwarten auch weiterhin eine gute Geschäftsentwicklung und sehen sich für den künftigen Wettbewerb gut gerüstet. Viele Betriebe planen, ihre Belegschaft aufzustocken.

Doch auch nach dem Ende dieser Krise steht unsere Wirtschaft vor großen Herausforderungen: Die Unternehmensfinanzierung ist und bleibt ein Schlüsselthema, besonders, da uns neue Regelungen für den Bankenmarkt bevorstehen; zukunftsorientierte Investitionen gehören zu den Voraussetzungen einer guten Geschäftsentwicklung der Zukunft. Der dazu notwendige Finanzierungsbedarf muss also weiterhin gegenüber den Banken gut begründet werden, um gute Konditionen zu erreichen. Betriebskosten im Griff zu halten und möglichst zu senken, ist ein weiteres Hauptziel der Unternehmen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und zu stärken. Zunehmend sichern sich auch unsere mittelständischen Unternehmen ihren Platz auf dem internationalen Markt. Dazu sind zahlreiche Vorarbeiten und zielgerichtete Strategien erforderlich.

Mit freundlichen Grüßen

**Kurt Beck**  
Ministerpräsident des Landes  
Rheinland-Pfalz

Die bereits bestehende internationale Verknüpfung unserer Wirtschaft bedeutet zudem nicht nur Absatzchancen, sondern konfrontiert uns auch direkt mit den Folgen internationaler Ereignisse: so wird die aktuelle Krisenlage im nördlichen Afrika auch unsere Wirtschaft betreffen.

Der Mittelstandstag der Landesregierung hat sich zum Ziel gesetzt, die rheinland-pfälzischen Unternehmen dabei zu unterstützen, sich national und international auf den Märkten zu behaupten. Die Sponsoren des Mittelstandstages bieten Ihnen dazu umfassende Informationen vor allem zu Fragen der Unternehmensfinanzierung, aber auch zu verschiedenen weiteren Themen, um Ihren Einsatz für Ihren Unternehmenserfolg zu unterstützen.

Der Mittelstandstag ist zudem ein Forum, das Ihnen einige Förderinstrumente vorstellt, über die die Landesregierung es Ihnen erleichtern möchte, erfolgreich tätig zu werden. Dazu zählen in diesem Jahr die Angebote zur finanziellen Förderung von Investitionen zur Innovation in Ihren Betrieben, die Förderung der Außenwirtschaft und die Information über die Möglichkeiten, deutliche Einsparungen des Energieverbrauchs zu fördern und Sie damit zu unterstützen, Ihre Betriebskosten zu senken – und damit zum Schutz der Umwelt beizutragen.

Ich würde mich freuen, wenn Sie den Mittelstandstag als Plattform zur Information und für Kontakte nutzen und ich Sie dazu am 22. Juni in Mainz begrüßen kann!

Veranstalter

**CONVENT.de**  
KONGRESSE & SEMINARE



Medienpartner

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Markt**  
UND MITTELSTAND  
www.convent.de

# Die Veranstaltung auf einen Blick

9.00 Uhr Einlass und Registrierung

9.30 Uhr **Eröffnungsplenum** Mittelstandspolitik in Rheinland-Pfalz

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr **1. Etappe / 4 Foren parallel**

<p><b>Forum 1</b> durch Sparkassenverband Rheinland-Pfalz</p> <p>Factoring – Ein individueller Finanzierungsbaustein für den Mittelstand</p>	<p><b>Forum 2</b> durch Klein &amp; Coll.</p> <p>Bedeutung der Finanzierung im Mittelstand für das Tagesgeschäft, Nachfolgesituationen und Unternehmensverkäufe</p>	<p><b>Forum 3</b> durch Deutsche Post AG</p> <p>Dialogmarketing 2011: „Wie Sie Ihre Kunden im 360-Grad-Blick kommunikativ erreichen!“ – Vom klassischen und elektronischen Brief bis hin zum Suchmaschinenmarketing</p> <p><i>Live Check: Bringen Sie Ihre Werbemittel mit und lassen Sie diese über die Blickverlaufskamera am Stand der Deutschen Post AG analysieren</i></p>	<p><b>Forum 4</b> durch Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz</p> <p>Energieeffizienzstrategien für den Mittelstand</p>
--	---	---	--

11.45 Uhr **Pause und Beginn des Lunch Buffets (durchgehend bis 14.45 Uhr)**

12.15 Uhr **2. Etappe / 4 Foren parallel**

<p><b>Forum 5</b> durch HypoVereinsbank – Member of UniCredit</p> <p>Leasing als Baustein im Finanzierungsmix</p>	<p><b>Forum 6</b> durch Rheinland-Pfalz Bank</p> <p>Beteiligungskapital und Mittelstand – ein Widerspruch?</p>	<p><b>Forum 7</b> durch DATEV eG</p> <p>Unternehmenswert steigern mal anders – 7,5 Tipps zum effizienten IT-Einsatz</p>	<p><b>Forum 8</b> durch Wirtschaftsministerium / Investitions- und Strukturbank RLP (ISB) GmbH</p> <p>Landesfinanzierung von Innovationen</p>
---	--	---	---

13.00 Uhr **Pause und Lunch Buffet (durchgehend bis 14.45 Uhr)**

13.30 Uhr **3. Etappe / 4 Foren parallel**

<p><b>Forum 9</b> durch Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz</p> <p>Wir öffnen Märkte – Chancen für den rheinland-pfälzischen Mittelstand im Ausland</p>	<p><b>Forum 10</b> durch Coface Deutschland AG</p> <p>Factoring – weit mehr als nur Liquidität; eine moderne Finanzierung des Aufschwungs</p>	<p><b>Forum 11</b> durch Deutsche Bank AG</p> <p>Mehr Sicherheit im Umgang mit schwankenden Rohstoffpreisen</p>	<p><b>Forum 12</b> durch Investitions- und Strukturbank RLP (ISB) GmbH</p> <p>Mitarbeiterbeteiligungsprogramm der Landesregierung</p>
--	---	---	---

14.15 Uhr **Pause**

## Die Veranstaltung auf einen Blick (Fortsetzung)

14.45 Uhr 4. Etappe / 4 Foren parallel

<p><b>Forum 13</b> durch Research In Motion Deutschland GmbH</p> <p><b>BlackBerry® Playbook™ – das erste Business Tablet</b></p> <p>Bewältigen Sie Ihren Arbeitstag mit der Sicherheit und Effizienz, die Sie von BlackBerry® erwarten.</p>	<p><b>Forum 14</b> durch F.A.Z.-Institut Seminare</p> <p><b>Volution statt Motivation</b> Von der Kunst, Ziele und Ergebnisse umzusetzen</p>	<p><b>Forum 15</b> durch PricewaterhouseCoopers AG WPG</p> <p><b>Fit für die E-Bilanz?</b> Auswirkungen auf Rechnungswesen, Steuerabteilung und IT</p>	<p><b>Forum 16</b> durch Commerzbank AG</p> <p><b>Grenzen trennen. Wir ver- binden – Alles aus einer Hand für Ihr internationa- les Geschäft</b></p>
---	--	--	--

15.30 Uhr Pause

15.45 Uhr Rede und Messe-Rundgang des Ministerpräsidenten des Landes Rheinland-Pfalz Kurt Beck

anschließend Get-together



### Mittelstandslotse für Rheinland-Pfalz

Während des Kongresses haben Sie die Möglichkeit zu einem **Treffen mit Eckart Helfferich, dem Mittelstandslotse für Rheinland-Pfalz**. Wenn Sie mit ihm sprechen wollen, kommen Sie bitte zum Informationsstand des Wirtschaftsministeriums im Ausstellungsbereich.

## Eröffnungsplenum

9.30 Uhr Eröffnungsplenum

Begrüßung:

Wirtschaftsminister/Wirtschaftsministerin des Landes Rheinland-Pfalz

**Mittelstandspolitik in Rheinland-Pfalz**

## Foren

11.00 Uhr 1. Etappe (4 Foren parallel)

## Forum 1

durch Sparkassenverband Rheinland-Pfalz



Harms



Feuser

**Hendrik Harms** • Geschäftsführer • Deutsche Factoring Bank  
**Roland Feuser** • Geschäftsführer • smarttec GmbH

**Factoring – Ein individueller  
Finanzierungsbaustein für den  
Mittelstand**

## Forum 2

durch Klein &amp; Coll.



Schaffrath

**Dr. Frank Schaffrath** • Mitglied der Geschäftsleitung • Klein & Coll.

**Bedeutung der Finanzierung im  
Mittelstand für das Tagesgeschäft,  
Nachfolgesituationen und Unter-  
nehmensverkäufe**

## Forum 3

durch Deutsche Post AG



Kurz

**Hans-Curt Kurz** • Vertriebsleiter • Deutsche Post AG

**„Dialogmarketing 2011: Wie Sie  
Ihre Kunden im 360-Grad-Blick  
kommunikativ erreichen!“ – Vom  
klassischen und elektronischen  
Brief bis hin zum Suchmaschinen-  
marketing**

*Live Check: Bringen Sie Ihre Werbemittel  
mit und lassen Sie diese über die  
Blickverlaufs-Kamera am Stand der  
Deutschen Post AG analysieren*

## Forum 4

durch Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau  
des Landes Rheinland-Pfalz

Rechenbach



Rieth



Merzbach



Kern

**Oliver Rechenbach** • stv. Geschäftsführer • EOR – die rheinland-pfälzische Energieagentur  
**Dietmar Rieth** • Landessprecher Rheinland-Pfalz • Deutsches Energieberaternetzwerk (DEN) e.V.  
**Markus Merzbach** • Abteilungsdirektor, Vertrieb Endkunden • KfW Bankengruppe

Moderation: **Mechthild Kern** • Referat Mittelstand, Dienstleistungen, Freie Berufe • Ministerium für Wirtschaft,  
Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz

**Energieeffizienzstrategien  
für den Mittelstand**

# Foren

12.15 Uhr **2. Etappe (4 Foren parallel)**

## Forum 5

durch HypoVereinsbank – Member of UniCredit



Himmighofen



Dopfer

**Leasing als Baustein im Finanzierungsmix**

**Manfred Himmighofen** • Leiter der Niederlassung Frankfurt • UniCredit Leasing GmbH

**Matthias Dopfer** • stv. Leiter Firmenkunden Rhein-Main • HypoVereinsbank – Member of UniCredit

## Forum 6

durch Rheinland-Pfalz Bank



Erdle



Donau

**Beteiligungskapital und Mittelstand – ein Widerspruch?**

**Joachim Erdle** • Geschäftsführer • Süd Beteiligungen GmbH

**Udo Donau** • Leiter Unternehmenskunden Key Accounts • Rheinland-Pfalz Bank

## Forum 7

durch DATEV eG



Bär



Sachs

**Unternehmenswert steigern mal anders – 7,5 Tipps zum effizienten IT-Einsatz**

**Dr. Christian Bär** • Leiter DATEV Lösungen für Unternehmen • DATEV eG

**Patrick Sachs** • Leiter Produktmarketing und Service ERP-Lösungen für Unternehmen • DATEV eG

## Forum 8

durch Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz / Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH



Walber



Röttgers



Kübler



Nebel



Weingarten

**Landesfinanzierung von Innovationen**

**Mike Walber** • Projektmanager Beteiligungen/Venture Capital • Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH

**Wilfried Röttgers** • Geschäftsführer und Gesellschafter • mitcaps GmbH

**Thomas Kübler** • Geschäftsführender Gesellschafter • Kübler GmbH

**Dr. Achim Nebel** • Geschäftsführer • LUMERA LASER GmbH

**Moderation: Dr. Joe Weingarten** • Leiter der Abteilung Innovation, Mittelstand und Telekommunikation  
Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz

## Foren

13.30 Uhr **3. Etappe (4 Foren parallel)****Forum 9**durch Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau  
des Landes Rheinland-Pfalz

Weiler



Rössel



Hellrich



Lottermann



Clemens

**Wir öffnen Märkte – Chancen  
für den rheinland-pfälzischen  
Mittelstand im Ausland****Jürgen Weiler** • Referent für Außenwirtschaft • Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau  
des Landes Rheinland-Pfalz**Arne Rössel** • Hauptgeschäftsführer • Industrie- und Handelskammer Trier**Ralf Hellrich** • Hauptgeschäftsführer • Handwerkskammer der Pfalz**Paul-Michael Lottermann** • Stabsstellenleiter Betriebsansiedlung/Außenhandelsförderung  
Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH**Bernhard Clemens** • Geschäftsführer • Clemens GmbH & Co. KG, Wittlich**Forum 10**

durch Coface Deutschland AG



Dahlheimer



Waldmann

**Factoring – weit mehr als  
nur Liquidität; eine moderne  
Finanzierung des Aufschwungs****Dirk Dahlheimer** • Leiter der Zweigniederlassung Frankfurt • Coface Deutschland AG**Lars Waldmann** • Director Public Relations • SCHOTT Solar AG**Forum 11**

durch Deutsche Bank AG



Mühlhaus



Reinauer



Gentner

**Mehr Sicherheit im Umgang mit  
schwankenden Rohstoffpreisen****Markus Mühlhaus** • Mitglied der Geschäftsleitung Region Mainz • Deutsche Bank AG**Hans-Rudolf Reinauer** • Leiter Risk Management Services, Region Süd • Deutsche Bank AG**Klaus Gentner** • Corporate Treasury Sales Commodities • Deutsche Bank AG**Forum 12**

durch Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH



Wagner

**Mitarbeiterbeteiligungsprogramm  
der Landesregierung****Roland Wagner** • Bereichsleiter Wirtschaftsförderung I • Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH

# Foren

14.45 Uhr **4. Etappe** (4 Foren parallel)

## Forum 13

durch Research In Motion Deutschland GmbH



Rempeters

Georg Rempeters • Channel Sales Manager • Research In Motion Deutschland GmbH

**BlackBerry® Playbook™ –  
das erste Business Tablet**

Bewältigen Sie Ihren Arbeitstag  
mit der Sicherheit und Effizienz,  
die Sie von BlackBerry® erwarten.

## Forum 14

durch F.A.Z.-Institut Seminare



Pelz

Prof. Dr. Waldemar Pelz • Berater, Trainer, Coach, Autor • F.A.Z.-Institut Seminare

**Volition statt Motivation  
Von der Kunst, Ziele und  
Ergebnisse umzusetzen**

## Forum 15

durch PricewaterhouseCoopers AG WPG



Schäfer



Wenzel

Heiko Schäfer • Steuerberater, Partner Tax • PricewaterhouseCoopers AG WPG

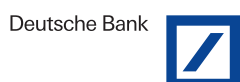
Andreas Wenzel • Wirtschaftsprüfer, Senior Manager Assurance • PricewaterhouseCoopers AG WPG

**Fit für die E-Bilanz?  
Auswirkung auf Rechnungswesen,  
Steuerabteilung und IT**

## Mitveranstalter



Zukunft gestalten. Gemeinsam.



Wirtschaftsförderung



# Foren

14.45 Uhr **4. Etappe (Fortsetzung)**

## Forum 16

durch Commerzbank AG



Korbely

**Grenzen trennen. Wir verbinden –  
Alles aus einer Hand für Ihr inter-  
nationales Geschäft**

**Viktor Korbely** • Senior Relationship Manager, International Desk • Commerzbank AG

15.45 Uhr **Rede des Ministerpräsidenten**



Beck

**Kurt Beck** • Ministerpräsident • Rheinland-Pfalz

anschließend **gemeinsamer Rundgang durch die Messe und Get-together**



**IHR SPEZIALIST FÜR GEWERBE-, INFRASTRUKTUR- UND WOHNIMMOBILIEN**

WISAG Facility Service Holding GmbH & Co. KG

Kennedyallee 76 • 60596 Frankfurt/Main • Telefon 0 69 / 63 306 - 0 • [www.wisag.de](http://www.wisag.de)

Aussteller

**E.A.Z.-INSTITUT**  
SEMINARE



Kooperationspartner

**bankenverband**  
RHEINLAND-PFALZ

# Engagierte Unternehmen und Verbände A-Z



**Coface Deutschland AG**  
**Zweigniederlassung Frankfurt**  
Ludwig-Erhard-Straße 30-34  
65760 Eschborn  
www.coface.de  
Dirk Dahlheimer  
Leiter der Zweigniederlassung Frankfurt  
Telefon: 0 61 96 / 95 408 - 0  
Telefax: 0 61 96 / 95 408 - 99  
dirk.dahlheimer@coface.de

Deutsche Bank



**Deutsche Bank AG**  
Roßmarkt 18  
60311 Frankfurt am Main  
www.db.com  
Nicole Herold  
Telefon: 0 69 / 910 - 226 90  
Telefax: 0 69 / 910 - 226 74  
nicole.herold@db.com

F.A.Z.-INSTITUT

SEMINARE

**F.A.Z.-Institut Seminare**  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
www.faz-institut-seminare.de  
Katrin Schwarz  
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 86  
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 80  
ks@faz-institut-seminare.de



**Commerzbank AG**  
Große Bleiche 35-39  
55116 Mainz  
www.commerzbank.de  
Peter Radermacher  
Vorsitzender der Geschäftsleitung  
Telefon: 0 61 31 / 202 - 410  
Telefax: 0 61 31 / 202 - 499  
peter.radermacher@commerzbank.com



**Deutsche Post AG**  
**Direkt Marketing Center Frankfurt**  
Ludwig-Erhard-Anlage 2-8  
60325 Frankfurt am Main  
www.dmcenter-frankfurt.de  
Telefon: 0 69 / 73 99 05 - 0  
Telefax: 0 69 / 73 99 05 - 30  
dmcenter.F@DeutschePost.de



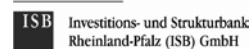
**UniCredit Bank AG**  
Friedrichstraße 22  
65185 Wiesbaden  
www.hypovereinsbank.de  
Matthias Dopfer  
Kleine und mittlere Unternehmen  
Telefon: 06 11 / 38 06 - 191  
Telefax: 06 11 / 38 06 - 189  
matthias.dopfer@unicreditgroup.de



**DATEV eG**  
Paumgartnerstraße 6-14  
90329 Nürnberg  
www.datev.de  
Telefon: 09 11 / 319 - 0  
Telefax: 09 11 / 319 - 3196  
info@datev.de



**Deutsche Lufthansa AG**  
Vertriebsniederlassung  
Wilhelm-Leuschner-Straße 29  
60329 Frankfurt am Main  
www.lufthansa.com  
Telefon: 0 69 / 25 54 451



Wirtschaftsförderung

**Investitions- und Strukturbank  
Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH**  
Holzhofstraße 4  
55116 Mainz  
Antje Duwe, Leiterin Standortmarketing,  
Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: 0 61 31 / 985 - 117  
Telefax: 0 61 31 / 985 - 299  
antje.duwe@isb.rlp.de

## Besucherdienleistungen



Während des Kongresses haben Sie die Möglichkeit zu einem **Treffen mit Eckart Helfferich, dem Mittelstandslotsen für Rheinland-Pfalz**. Wenn Sie mit ihm sprechen wollen, kommen Sie bitte zum Informationsstand des Wirtschaftsministeriums im Ausstellungsbereich.



In der Zeit ab **9.00 Uhr** können Sie Ihren Konferenztag mit einem **Frühstück** und ersten Gesprächen beginnen. Der **Mittagslunch** wird durchgehend in der Zeit von **11.45 Uhr bis 14.45 Uhr** im Bereich der begleitenden Ausstellung angeboten. Alle Teilnehmer erlangen so eine höhere Flexibilität bei der Gestaltung ihres Konferenztages.



**Um Wartezeiten bei der Anfahrt zu vermeiden, bitten wir Sie, diese Broschüre am Pförtnerhaus des ZDF-Geländes bereit zu halten.**

# Engagierte Unternehmen und Verbände A-Z



**Klein & Coll.**  
**TRUSTED ADVISORS FOR M&A**  
 Bockenheimer Landstraße 33  
 60325 Frankfurt am Main  
 www.kleincoll.de  
 Romy Talib  
 Office Management  
 Telefon: 0 69 / 37 00 201-57  
 Telefax: 0 69 / 37 00 201-66  
 talib@kleincoll.de



**PricewaterhouseCoopers AG WPG**  
 Friedrich-Ebert-Anlage 35-37  
 60327 Frankfurt am Main  
 www.pwc.de  
 Iris Selch, Partnerin  
 Telefon: 0 69 / 95 85 - 2294  
 Telefax: 0 69 / 95 85 - 95 87 15  
 iris.selch@de.pwc.com



**Research In Motion Deutschland GmbH**  
 Frankfurter Straße 63-69  
 65760 Eschborn  
 www.blackberry.de  
 Ruth Blauel  
 Regional Business Manager D-A-CH  
 Telefon: 0 61 96 / 99 83 - 303  
 Telefax: 0 61 96 / 99 83 - 222  
 rblauel@rim.com



**Rheinland-Pfalz Bank**  
 Große Bleiche 54-56  
 55116 Mainz  
 www.rlp-bank.de  
 Jens U. Kniep  
 Kommunikation und Marketing Mainz  
 Telefon: 0 61 31 / 64 - 352 45  
 Telefax: 0 61 31 / 64 - 352 46  
 jens.kniep@lbbw.de



**Sparkassenverband Rheinland-Pfalz**  
 Im Wald 1  
 55257 Budenheim  
 www.sv-rlp.de  
 Marco Froning  
 Sparkassengeschäfte  
 Telefon: 0 61 31 / 145 - 323  
 Telefax: 0 61 31 / 145 - 73 23  
 marco.froning@sv-rlp.de



**WISAG Facility Service Holding GmbH & Co. KG**  
 Kennedyallee 76  
 60596 Frankfurt am Main  
 www.wisag.de  
 Martin Riebschläger, Geschäftsführer  
 Telefon: 0 69 / 63 306 - 144  
 Telefax: 0 69 / 63 306 228  
 martin.riebschlaeger@wisag.de

## Veranstalter



**Rheinland-Pfalz**  
 MINISTERIUM FÜR  
 WIRTSCHAFT, VERKEHR,  
 LANDWIRTSCHAFT UND  
 WEINBAU

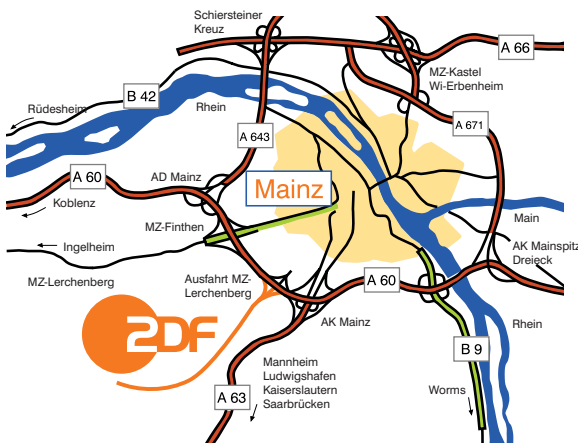
**Ministerium für Wirtschaft, Verkehr,  
 Landwirtschaft und Weinbau des  
 Landes Rheinland-Pfalz**  
 Stiftsstraße 9  
 55116 Mainz  
 www.mwvwlw.rlp.de  
 Mechthild Kern  
 Referentin für Mittelstand,  
 Dienstleistungen, Freie Berufe  
 Telefon: 0 61 31 / 16 - 25 25  
 Telefax: 0 61 31 / 16 - 17 25 25  
 mechthild.kern@mwvwlw.rlp.de



KONGRESSE & SEMINARE

**Convent Kongresse GmbH**  
 Senckenberganlage 10-12  
 60325 Frankfurt am Main  
 Carolin Schmidt  
 Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65  
 Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44  
 info@convent.de  
 www.convent.de

## Anreise



### Veranstaltungsort

**ZDF-Konferenzzentrum**  
 ZDF-Straße  
 55127 Mainz

### Mit Bus und Bahn

Falls Sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln reisen, bringen Sie die Buslinien 54 (Haltestelle Hindemithstraße am ZDF-Südeingang) sowie 68, 71 und 650 (Haltestelle ZDF am Haupteingang) der Mainzer Verkehrsgesellschaft auf den Lerchenberg.

### Anfahrt mit dem PKW

Das ZDF liegt fast direkt an der A60 Bingen-Mainz-Rüsselsheim, Ausfahrt Lerchenberg. Von der Autobahn kommend, fahren Sie Richtung Stackeden-Sprendlingen (ausgeschildert) und nehmen die erste Ausfahrt zum ZDF (ZDF-Straße). Auf dem Hügel angekommen, fahren Sie nach rechts zur Einfahrt.

# A N M E L D U N G

Per Fax 0 69 / 79 40 95 44 oder online unter: [www.convent.de/rlp](http://www.convent.de/rlp)

## Eintritt frei

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung erfolgt auf Einladung des Landes Rheinland-Pfalz und ist **kostenfrei**.

Melden Sie sich bitte vorab per Fax oder online über [www.convent.de/rlp](http://www.convent.de/rlp) an.

Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, veröffentlicht unter [www.convent.de](http://www.convent.de). Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nicht vollständig barrierefrei. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

## Weitere Informationen

**CONVENT.de**  
KONGRESSE & SEMINARE

Convent Kongresse GmbH  
Carolin Schmidt  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44  
[www.convent.de](http://www.convent.de) • [info@convent.de](mailto:info@convent.de)

## Hiermit melde ich mich zum Mittelstandstag Rheinland-Pfalz am 22. Juni 2011 in Mainz an:

Bitte füllen Sie die Anmeldung vollständig aus – Adresskorrekturen bitte an [info@convent.de](mailto:info@convent.de)

### ICH MELDE MICH AN

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Unternehmen \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail (für Anmeldebestätigung) \_\_\_\_\_ www \_\_\_\_\_

### Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt:

Unterschrift \_\_\_\_\_ Firmenstempel \_\_\_\_\_

### Bitte teilen Sie uns unverbindlich mit, welche Foren Sie besuchen wollen:

- |                                  |                                  |                                   |                                   |
|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>1. Etappe:</b>                | <b>2. Etappe:</b>                | <b>3. Etappe:</b>                 | <b>4. Etappe:</b>                 |
| <input type="checkbox"/> Forum 1 | <input type="checkbox"/> Forum 5 | <input type="checkbox"/> Forum 9  | <input type="checkbox"/> Forum 13 |
| <input type="checkbox"/> Forum 2 | <input type="checkbox"/> Forum 6 | <input type="checkbox"/> Forum 10 | <input type="checkbox"/> Forum 14 |
| <input type="checkbox"/> Forum 3 | <input type="checkbox"/> Forum 7 | <input type="checkbox"/> Forum 11 | <input type="checkbox"/> Forum 15 |
| <input type="checkbox"/> Forum 4 | <input type="checkbox"/> Forum 8 | <input type="checkbox"/> Forum 12 | <input type="checkbox"/> Forum 16 |

### Mit diesen freiwilligen Angaben zu Ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern.

- |  |   |
|--|---|
| Umsatz:  | Mitarbeiter:                                      |
| <input type="checkbox"/> unter 5 Millionen Euro Jahresumsatz     | <input type="checkbox"/> unter 50 Mitarbeiter     |
| <input type="checkbox"/> mehr als 5 Millionen Euro Jahresumsatz  | <input type="checkbox"/> mehr als 50 Mitarbeiter  |
| <input type="checkbox"/> mehr als 20 Millionen Euro Jahresumsatz | <input type="checkbox"/> mehr als 250 Mitarbeiter |

Branche: \_\_\_\_\_